



Hvordan du optimerer samarbejdet i dit Team, og giver dem den nødvendige indsigt for værdifulde samarbejdsrelationer

Kommunikation i farverne – DISC Teamanalyse

Hvor mange gange er der nogen der er blevet sure eller fornærmede på dig, fordi de misforstod dine intentioner?

Hvor mange gange har folk misforstået dit tonefald, dit humør eller måden du henvendte dig til dem på?

Var der bare en lidt anden måde du kunne have gjort det på, så du havde undgået alle de frustrationer?

Alt for tit kommer den indsigt lige lidt for sent, ikke sandt?

Workshoppen er designet så deltagerne får en vigtig indsigt i de fire grundlæggende adfærdstyper, som kommunikation via DISC er funderet på. Deltagerne lærer at forstå grundtypernes unikke præferencer, gavnligt i både arbejds- og privatlivet. Den daglige leder eller teamet får indsigt i hvordan uddannelse eller træning bedst udføres og accepteres. Ligeledes ser vi på den optimale omgangstone, hvor alle parter får det største udbytte.

Sådan kan du opleve dig selv:

Rød (D): Kraftfuld og Energisk

Gul (I): Livsglad og Inspirerende

Grøn (S): God lytter, Rolig og Loyal

Blå (C): Fakta søgende og Diplomatisk

Sådan kan andre opleve dig:

Rød: Påståelig og Dominant

Gul: Virkelighedsfremmed og Useriøs

Grøn: Passiv, Gentagende og Stivnakket

Blå: Pedantisk og Ubeslutsom

Gør det en forskel for resultater, udvikling eller forandring, når den ene part ser sig selv på én måde, men opfattes anderledes af den anden part?

Det vigtigste mål med workshoppen, er deltagernes oplevelse af hvordan adfærd nemt kan misforstås. De lærer at tilpasse deres kommunikation, til mødet med alle de forskellige adfærdsstile deres kolleger, kunder og samarbejdspartnere udgør omkring dem. Forvent en forrygende dag med både rollespil, personanalyser og teambuilding, hvor alle kommer et skridt tættere på deres fulde potentiale og udvikler kompetencer til gavn for individet og gruppen

De største læringspunkter i workshoppen er:

- Forstå sig selv og andre gennem DISC-modellen
- Påskønne kommunikationsformen hos andre mennesker
- Anerkende hvornår deres adfærd kan blive misforstået
- Opbygge strategier for at forbedre deres adfærd for bedre kommunikation

Det største udbytte er:

- Hver deltager forstår og oplever deres bidrag til organisationen
- Teamet bliver bedre til at samarbejde og individet øger sine kommunikative evner
- Større forståelse for deltagerens egen adfærd og hvordan andre opfatter deltageren
- Kærligt at kunne påpege adfærd, der ikke understøtter målet



Hvad får deltageren ud af workshoppen?:

- åbnede øjne for forskellige adfærdsformer, og viden om hvad det betyder
- Kende forskel på fire unikke grundtyper der har hver deres måde at kommunikere på
- Indblik i hvordan andre kan opfatte deltageren
- Erkendelse af stærke og svage sider
- Oplevelse af, hvordan grundtyperne påvirker effektiviteten og kommunikationen
- Indblik i hvordan de selv og deres kollegaer bidrager til organisationen

Hvad får virksomheden ud af workshoppen?:

- Nærmere ved at lede teamet
- Forbedret interne samarbejdsrelationer
- Større åbenhed og forståelse af kollegaerne i teamet
- Kærligt påpeget den adfærd, der ikke understøtter målet
- Deltageren vil lære egne stærke og svage sider at kende
- Deltageren vil have en større forståelse for andres måder at være og kommunikere på

Værdien ved workshoppen:

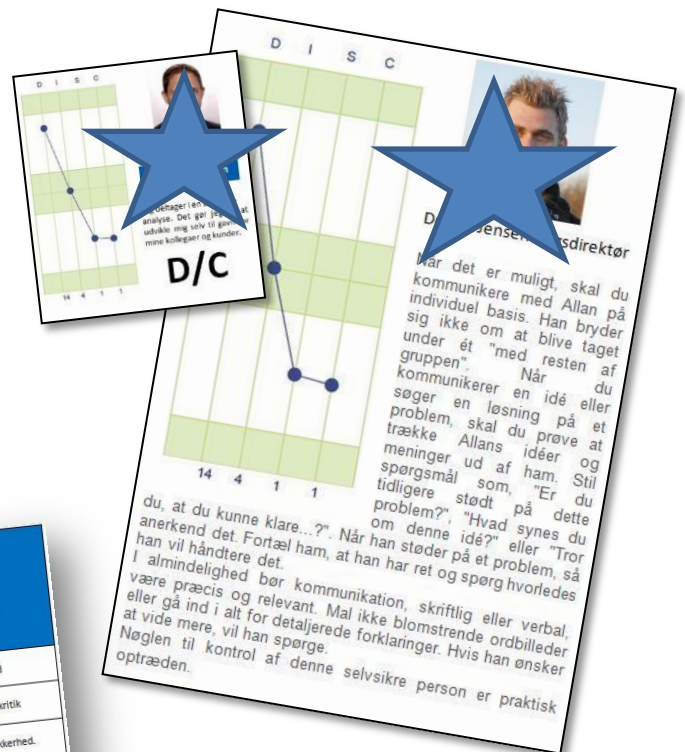
Når deltagerne kender teamets forskellige adfærdsstile og dertil hørende stærke og svage sider, kan teamet åbent og ærligt dække ind over hinanden, og opnå de eftertragtede synergieffekter, der skal være i et team.

- Få en forståelse for forskellig adfærd
- Skabe større respekt for ikke alene egne – men også kollegernes – styrker & begrænsninger i teamet
- Få skabt større bevidsthed om, hvor "gap-et" ligger mellem vores mål og der, hvor vi befinder os lige nu.
- Udarbejde en handlingsplan for teamet, for at udnytte vores stærke sider til at nå målet

Klar til et bedre samarbejde i teamet, og få ryddet ud i misforståelserne?

Medarbejderne i banken får gennemgået og udleveret deres online udfyldte adfærdsprofil. Dette er ikke en intelligens-, evne- eller motivationstest. Adfærdsprofil, teamprofil, gennemgang og tolkning, samt værktøjer til at arbejde og udnytte teamets viden er en del af workshoppen. Workshoppen afsluttes med et foredrag med coach-, udviklings- og indsparksteknikken "Why?" Til højre eksempler på en profil fra kantineopslaget og fra skrivebordet – vi skal lære hinanden at kende, for at kunne tale sammen.

Kenneth Lindskov & Thomas Rørbæk



	D	I	S	C
Motivation	Magt - autoritet	Anerkendelse	Tryghed	Sikkerhed
Frygter	At tabe	At være upopulær	Utryghed	Modstand, kritik
Behøver	Udfordring, Plads	Belønninger, Incitamenter	Valgmuligheder, Udveje	Garanter, Sikkerhed
Karakteristika	Handlekraftig, konkurrerende, stærk, nysgerrig, direkte, dristig, selvstarker, selvstarter	Overbevisende, venskabelig, optimistisk, medfølende, positiv, veltalende, meddelsom, tillidsfuld	Elskvardig, udholdende, opmærksom, selvbehersket, pålidelig, velovervejet, tålmodig, stilfærdig	Systematisk, nøjagtig, diplomatisk, logisk, præcis, perfektionistisk, disciplineret, regelorienteret
Begrænsninger	Misbruger magt, overskrider beføjelser, intimiderende, undertrykker medarbejder	Snakker for meget, glemmer virksomhedsmål, overfladisk	Konfliktsky, bærer nag, besværet med tidsfrister, udvikler	Bureaukratisk, overkritisk, pedantisk, ubeslutsom